



Kommunikationsfläche/Mahnmal zu vergeben



MEIDLINGER  
GERÜSTBAU  
2236 29 609

FERL

# Kommunikationsfläche

Am Wiener Naschmarkt ist ab Mai 2009 eine 300m<sup>2</sup> große Kommunikationsfläche zu vergeben. Sie ist die wahrscheinlich größte Werbefläche im Herzen Wiens.

**Angebot:**

Kommunikationsfläche 300m<sup>2</sup>

**Location:**

Mitten im Herzen Wiens, an einem der belebtesten Szene-Plätze, dem Naschmarkt/Flohmarkt, im geschützten öffentlichen Raum platziert, auf der gesamten Fläche der Feuermauer eines der auffallendsten Jugendstilhäuser der Linken Wienzeile.

**Inhalt:**

Werbung mit künstlerisch anspruchsvollem Sujet.

**Form:**

Wandmalerei

**Kontaktchancen:**

Die Botschaft erreicht geschätzte 2.250.000 Mio. Menschen/Monat.

**Umsetzung:**

Durch unsere Agentur

**Kosten:**

Preis auf Anfrage

**Mindestmietdauer:**

6 Monate

**Mietbeginn:**

Ab Mai 2009



Copyright: Nora Frey Consulting und Veranstaltungs GmbH

# Mahnmal

gestaltet von Gottfried Helnwein  
Konzeption: Nora Frey

Im Jahr 2008 wurde am Wiener Naschmarkt auf einer Feuermauer ein 300m<sup>2</sup> großes Mahnmahl errichtet. Auftraggeber war der Klima- und Energiefonds der Bundesregierung, der zu diesem Zweck die Fläche bis Ende April 2009 gemietet hat.

## **Angebot:**

Übernahme des gesamten Mahnmales ab Mai 2009.

## **Alleinstellungsmerkmal:**

Das weltweit größte Original Öl-Gemälde des international bekannten Schockmalers Gottfried Helnwein, über ein Fläche von 300m<sup>2</sup>.

## **Location:**

Mitten im Herzen Wiens, an einem der belebtesten Szene-Plätze, dem Naschmarkt/Flohmarkt, im geschützten öffentlichen Raum platziert, auf der gesamten Fläche der Feuermauer eines der auffallendsten Jugendstilhäuser der Linken Wienzeile.

## **Titel des Mahnmals:**

„Der lange Atem wird kürzer“

## **Philosophie des Mahnmales:**

Das auf den Kopf gestellte Portrait eines Kindes mit geschlossenen Augen, in monochrom blau gehalten, symbolisiert die Atemnot des Kindes, zugleich die „Atemnot der Erde“ als Folge des Klimawandels.

## **Klimaschutz ist kaum darstellbar, weil Klimawandel so vielfältig ist:**

Er betrifft Pole und Eisberge, Wüsten und Meere. Er betrifft Pflanzen, Tiere, Menschen und das gesamte Zusammenspiel. Im Bild dieses Kindes ist all das vereint; es sensibilisiert und zwingt durch seinen unverwechselbaren Stil die Gefahr des Klimawandels und damit die Notwendigkeit des Klimaschutzes in unser Bewusstsein.

## **Die Message:**

Erreicht die Menschen mitten in ihrem ganz normalen Alltag: beim Einkaufen, im Auto, beim Kaffeetrinken, auf der Straße.

## **Gelebte Nachhaltigkeit in der Werbung:**

Wandmalerei hat schon über tausende Jahre der Kommunikation gedient. Im Gegensatz zu den Werbeformen wie Gerüstwerbung, großformatigen Plakate und Banner hinterlässt dieses Ölbild keine Abfallprodukte. (Vinyl ist Sondermüll!).

## **Werbefläche:**

Der untere, sehr gut sichtbare Teil (ca. 50m<sup>2</sup>) der Fläche kann mit Werbung des Sponsors versehen werden.

## **Kontaktchancen:**

Die Botschaft erreicht geschätzte 2.250.000 Mio Menschen/Monat.

## **Kosten:**

Preis auf Anfrage

## **Mindestmietdauer:**

6 Monate

## **Mietbeginn:**

ab Mai 2009

## Weitere Informationen:

**Nora Frey Consulting und VeranstaltungsGmbH**  
Innovative Kommunikationskonzepte

fon: +43 (0)2243 25 255  
fax: +43 (0)2243 25 255 50  
office@norafrey.com  
www.norafrey.com